

## ÉXITO DE LA JORNADA SOBRE PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

28 diciembre de 2010.-

El pasado martes 21 de diciembre se llevó a cabo en la Bolsa de Madrid la jornada “La perspectiva de género en los órganos de dirección de la empresa: situación actual, tendencias y claves para el acceso de la mujer”, evento organizado por APTE dentro de las actividades programadas en la segunda fase del proyecto Objetivo 15, que fomenta el equilibrio en los Consejos de Administración de las empresas cotizadas en bolsa.

Al encuentro asistieron representantes del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, de los Parques Científicos y Tecnológicos, empresas de headhunting, candidatas del proyecto objetivo 15, y también algunos Consejeros Delegados de empresas.

El acto fue inaugurado por Ángel Melchor, subdirector general de la Igualdad en la Empresa, Negociación Colectiva y Ordenación Normativa del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, e Itziar Martín, Vicepresidenta de APTE y Directora General de ADE Parques Tecnológicos de Castilla y León.



*El Subdirector General de Igualdad en la Empresa, Negociación Colectiva y Ordenación Normativa del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Ángel Melchor, y la Vicepresidenta de APTE, Itziar Martín, en el acto de inauguración de la Jornada sobre la perspectiva de género en los órganos de dirección de la empresa.*

**Ángel Melchor** destacó que en España desde 2004 se ha triplicado la cifra de mujeres en Consejos de Administración, pasando del 3,4% a más del 10%, debido principalmente a la Ley de Igualdad y al Código Unificado de Buen Gobierno de la CNMV, pero resaltó que hay que seguir avanzando en esta materia. Añadió que con la Ley de Igualdad se está dando paso de la igualdad formal a la igualdad real y efectiva y ya no sólo es responsabilidad de la Administración velar por dicha igualdad.

Por su parte, **Itziar Martín** remarcó que aún existen empresas del IBEX 35 que no cuentan con ninguna consejera delegada en sus filas e hizo un llamamiento a las empresas cotizadas para que no desaprovechen el talento de las mujeres que trabajan en los parques científicos y tecnológicos que componen una enorme cantera para ocupar puestos de responsabilidad.

*En la imagen, Pedro Luis Uriarte*

Tras la inauguración de la jornada, se dio paso a un debate sobre la incorporación del talento femenino a las empresas cotizadas, que analizó diversas experiencias en Consejos de Administración. **Pedro Luis Uriarte**, Presidente Ejecutivo de Economía, Empresa y Estrategia, destacó la enorme dificultad que supone para las mujeres acceder a este tipo de puestos dentro de las empresas, ya que se encuentran con al menos 4 elementos que conforman un techo de cristal que dificulta su acceso a los Consejos de Administración: hay un 13% más de hombres que mujeres trabajando; la brecha salarial entre hombres y mujeres alcanza el 16%; los contratos temporales que afectan sobre todo a las mujeres; y que las mujeres no tienen la misma facilidad para acceder a los puestos de responsabilidad que un hombre.



**María Luisa Jordá**, Consejera Independiente de Jazztel Telecomunicaciones, habló sobre su experiencia como Consejera Independiente y subrayó que la Ley de Igualdad ha ayudado a que las mujeres puedan acceder a los Consejos de Administración, pero insistió en que hay que romper la brecha no sólo con la introducción de las mujeres en los consejos, sino también con el funcionamiento de los Consejos Tradicionales.

*En la imagen, M<sup>ra</sup> Luisa Jordá*

**Ana Muñoz**, Consejera Independiente en Natra, Edival y Libertas7, quiso resaltar que ella “rompió el techo de cristal y no se hizo ningún rasguño”, expresión que utilizó para explicar su carrera profesional y cómo alcanzó un puesto de Consejera, para lo que además de una sólida carrera profesional hacen falta otra serie de características. También hizo un llamamiento de reivindicación a las mujeres: “no tenemos el derecho, sino el deber de estar en los Consejos”.



*En la imagen, Ana Muñoz*



*En la imagen, Krista Walochik*

Al terminar este debate tuvieron su turno las representantes de dos empresas de headhunting que analizaron la búsqueda y selección de consejeras en el contexto internacional. **Krista Walochik**, Presidenta de Norman Broadbent, hizo un repaso de las características que debe tener una Consejera así como las funciones e intereses que representa. Además, explicó que los tres factores más determinantes a la hora de alcanzar el puesto de consejera son, en este orden: las relaciones personales, tener visibilidad pública, política o empresarial y el prestigio profesional.

**Purificación Paniagua**, Socia de Neumann International AG, destacó que la crisis está dificultando más el camino de las mujeres para acceder a estos puestos de responsabilidad. Además expuso el perfil y las capacidades técnicas que debe tener una mujer que quiera acceder al puesto de consejera, y para ello propone el objetivo de identificar las alternativas existentes, la viabilidad, buscar información y trazar un plan para alcanzar la meta del consejo de administración.



*En la imagen, Purificación Paniagua*

Tras este debate, intervino **Ángeles García-Tenorio**, Directora de Desarrollo y Formación del Instituto de Consejeros-Administradores, que desgranó las claves para acceder a un Consejo de Administración, resumiéndose éstas en: profesionalización tanto de hombres como mujeres; diversidad de conocimientos y experiencias; trayectoria de éxito como ejecutivo o empresario; estudios en escuelas de negocios; estar en primera línea; estar bien formados y ser conscientes de las funciones y responsabilidades del puesto.



*En la imagen, Ángeles G. Tenorio*

Para finalizar la jornada, se hizo un repaso de la perspectiva del proyecto Objetivo 15, a cargo de M<sup>a</sup> Ángeles Sallé y Araceli Cabezón. Este proyecto es una iniciativa de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, cuyo propósito es promover una mayor presencia femenina en los Consejos de Administración de empresas cotizadas.

En esta segunda fase del proyecto se han puesto en marcha una serie de actuaciones complementarias a las anteriormente realizadas, como son esta jornada o el curso de formación en el IC-A realizado el pasado 16 de diciembre. El objetivo es, por un lado, colaborar en el desarrollo y detección de oportunidades en las directivas que puedan y quieran afrontar el reto de situarse como posibles candidatas a los Consejos, y por otro lado, estimular la legítima percepción del mercado sobre algunas de las candidatas del proyecto.



*En la imagen, M<sup>a</sup> Ángeles Sallé*

**M<sup>a</sup> Angelés Sallé**, experta en temas sobre igualdad de oportunidades de la Consultoría ENRED, explicó la perspectiva de trabajo aplicada al proyecto Objetivo 15 y empezó su intervención mostrando un banco de imágenes que está creando sobre la casi exclusividad de hombres en eventos importantes. Asimismo, como apuesta por la visibilidad y como respuesta a la falta de equilibrio, está creando un banco de ponentes expertas en temas de diverso interés.

**Araceli Cabezón**, experta en coaching de dirección de Vesper Solutions, expuso algunos de los elementos y conceptos que las candidatas a Consejos deben de tener en cuenta a la hora de empezar la carrera hacia los consejos, intentando crear una definición propia del éxito, basada en la propia visión personal y sopesar los costes y beneficios de este proceso. Algunas claves para el éxito: Propuesta de valor personal, identificación de oportunidades, preparación específica, generación de redes con propósito, identificación de canales para la visibilidad, en definitiva, encontrar el equilibrio entre la propia visión, los valores y la acción.



*En la imagen, Araceli Cabezón*